

# 江別商工会議所 ななかまど通信

## 中小・小規模企業新事業展開・販売促進支援補助金のお知らせ

感染症の影響に加え、原油価格・物価高騰等に伴う更なる経済環境の変化に対応するため、道内の中小・小規模企業が行う、経営改善や販売促進など新たな取組を支援します。ご希望の企業におかれましては、是非ご利用ください。

- 補助対象 下記①②のいずれも満たす事業者の皆さまが対象です。
- ①中小企業者・小規模企業者等（道内に本店（個人事業主は住所）を有する事業者及び道内に主たる事務所または事業所を有するNPO法人が対象。）
- ②2022年1月以降の連続する6か月のうち任意の3か月の合計売上高（又は付加価値額）が、2019年から2021年の同3か月の合計売上高（又は付加価値額）と比較して10%（付加価値額の場合は15%）以上減少していること。

### ○補助金額・補助率

〈経営改善枠〉 補助金額 最大100万円（下限50万円）  
 ※デジタル技術を活用した原材料コスト抑制等の取組の場合  
 最大300万円（下限50万円）

補助率 補助対象経費（税抜き）の3/4

〈販売促進枠〉 補助金額 最大30万円

補助率 補助対象経費（税抜き）の3/4

（補助対象経費）機械装置費・広報費・展示会出展費・開発費・雑役務費・委託費・その他経費  
 ※詳細は、当補助金ページにてご確認ください。

○公募期間 8月1日（月）～9月9日（金）（10月上旬に審査結果を通知予定）

○お問い合わせ先 中小・小規模企業新事業展開・販売促進支援補助金事務局 電話 797-0026

## 日商景気観測調査 7月調査結果

### 業況DIは、改善もコスト増により力強さを欠く

### 先行きは、物価高に加えて感染再拡大の懸念強まる

日本商工会議所が発表した7月の全産業合計の業況DIは▲17.8と前月から2.5ポイントの改善。人流の回復とともに、夏物商材が好調だった百貨店などの小売業で業況が改善した。民間の設備投資が堅調に推移した製造業や、小売業・製造業に牽引された卸売業で業況が改善した。一方で、全国的な新規感染者数の増加を受け、飲食・宿泊業で予約キャンセルが出始めたサービス業や、建設資材の高騰や設備機器の納期遅れが続いている建設業は業況が横ばいに留まった。世界的な物流の混乱や資源・原材料価格の高騰、円安、深刻な人手不足に伴う人件費増などのコスト増に歯止めがかからず、企業収益の足かせとなっている。コスト上昇分の価格転嫁も十分に行えない中、中小企業の業況は、改善傾向が続くも力強さを欠く。

4月に行動制限が解除されて以降、業種を問わず回復基調に入り、特にサービス業・小売業では、需要喚起策による売上回復を期待する声がある一方で、物価上昇による消費マインドの低下を危惧する事業者が増加した。また、今後も資源・原材料価格の高騰や円安の急伸によるコスト増加が見込まれる中、感染再拡大による行動制限などへの懸念が強まり、中小企業の先行きは、厳しい見方。

※全国331商工会議所が2,576企業にヒアリングを実施